

Percepción del impacto de Facebook sobre las habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada

Autor : Jorge Benvenuto Osorio
 Autor : David Maturrano Chapilliquen



Problema general

¿Cuál es la percepción del impacto de Facebook sobre las habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada?

Objetivo general

Identificar la percepción del impacto del Facebook sobre las habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada.

Variable	Definición nominal	Dimensiones	Indicadores
Percepción del impacto del Facebook sobre las habilidades sociales	Es el proceso cognitivo constante en los estímulos que la red social Facebook tiene un efecto en las capacidades para comunicarse y actuar de las personas, por ende, esto afecta en la manera en la que las personas interactúan socialmente (Elaboración propia).	Asertividad	- Frecuencia de conflictos - Apertura frente a nuevas ideas - Pedir ayuda
		Empatía	- Ponerse en el lugar de otra persona - Ser sensible frente a ansiedades de los demás

Método

Instrumento

Nombre del instrumento: Escala BEMA
 Autor(es): Jorge Alessandro Benvenuto Osorio y David Maturrano Chapilliquen
 Año: 2018
 Procedencia: Lima-Perú
 Objetivo: Identificar la percepción del impacto del Facebook sobre las habilidades sociales.
 Dirigido a: Personas de 18 años de edad en adelante.
 Dimensiones: Asertividad y empatía.
 Número de ítems: 25
 Duración: 10 minutos aproximadamente.
 Validez: Se hallarán las evidencias de validez de contenido a través de la consulta de 8 jueces expertos usando el coeficiente V de Aiken.
 Confiabilidad: Se hallará la consistencia interna de los ítems a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

Coordinaciones previas: Se realizarán las coordinaciones respectivas con las autoridades de la universidad privada con el fin de brindar información detallada del proyecto, aclarar los términos de la participación y solicitar su colaboración.

Presentación: La presentación se realizará de la siguiente manera: “Buenos días y antes todo muchas gracias por su participación en este trabajo, me llamo David Maturrano y mi compañero se llama Jorge Benvenuto, estamos realizando una investigación con la finalidad de identificar la percepción del impacto del Facebook sobre las habilidades sociales; por lo que solicitamos su colaboración”.

Consentimiento informado: Se aplicará el consentimiento informado a los participantes, en el cual se indicará el nombre de los investigadores responsables que son Jorge Alessandro Benvenuto Osorio y David Maturrano Chapilliquén, el objetivo del estudio que es identificar la percepción del impacto del Facebook sobre las habilidades sociales en una universidad privada; además se les indicará que la participación es anónima y los datos serán manejados de modo estrictamente confidencial; finalmente se podrán hacer las consultas que estimen pertinentes a los investigadores a través del correo electrónico JBenvenuto21@gmail.com o por medio del número telefónico +51 997361239.

Instrucciones: Se administra el instrumento de acuerdo a las instrucciones de sus autores.

Plan de análisis: Para el análisis de los datos se utilizará el programa estadístico SPSS versión 25.0, con el cual se llevarán a cabo los análisis descriptivos e inferenciales como se detalla a continuación: Se procederá en primer lugar a realizar el análisis descriptivo de las variables especificando los valores obtenidos de la media, la desviación típica, el coeficiente de variación, así como los puntajes de mínimo y máximo obtenidos. Posteriormente para decidir el tipo de análisis inferencial que se llevará a cabo se aplicará el procedimiento de Kolmogorov-Smirnov, se examinará la distribución de los datos, el tipo de muestreo utilizado y el coeficiente de variación.

REFERENCIAS

Archer, D. (2013) Smartphone Addiction. Recuperado de: <https://www.psychologytoday.com/us/blog/reading-between-the-headlines/201307/smartphone-addiction>
 Espinoza, N. (2016). *Uso de Facebook, soporte social y satisfacción con la vida en universitarios Limeños*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
 Mejía, G. Paz, J. y Quinteros, Z (2014). Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 7:1, ISSN 2306-0603, 2014.
 Raacke, J. y Bonds-Raacke, J. (2008). MySpace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend-networking sites. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 11 (2), 169-174.