

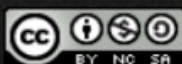
EFECTOS MACROECONÓMICOS PRODUCIDOS POR LOS SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL ESTADO A FAMILIAS DE PUENTE PIEDRA



¿QUÉ EFECTOS MACROECONÓMICOS PRODUCEN LOS SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL ESTADO EN EL CONSUMO DE FAMILIAS DE PUENTE PIEDRA?

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

ACTUALMENTE EL MUNDO SE ENFRENTA A UNA SITUACIÓN INUSUAL, DEBIDO A QUE SE ENFRENTA A LA PANDEMIA DEL COVID-19. DADO ESTE CONTEXTO, EL ESTADO PERUANO TOMÓ UNA SERIE DE MEDIDAS DE EMERGENCIA, QUE BRINDAN APOYO A LAS PERSONAS MÁS VULNERABLES DEL PAÍS,



OBJETIVO

Analizar los efectos macroeconómicos que producen los subsidios otorgados por el Estado en el consumo de las familias de Puente Piedra.



MÉTODO

El presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo de tipo básica. El diseño de la investigación es no experimental transversal y correlacional causal.



ANTECEDENTES

ESCOBAL//1987

Cuyo objetivo fue analizar la evolución de la política de precios y subsidios aplicada a la agricultura peruana a partir de julio de 1985.



CASTRO //2008

Cuyo objetivo fue analizar la relación existente entre la cobertura del gasto social y la política fiscal durante las distintas fases del ciclo económico, y aporta evidencia respecto a los determinantes de la vulnerabilidad de las familias peruanas.



POBLACIÓN 353 327

MUESTRA 100

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

PROCEDIMIENTO

REVISIÓN DOCUMENTAL



ELABORÓ CUESTIONARIO



VALIDADO POR JUECES EXPERTOS



HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO



RECOLECCIÓN DE DATOS



Variables	Definición nominal	Dimensiones	Indicadores
Subsidio	Los subsidios son una asignación de dinero que tienen como fin favorecer a la economía de un país mediante la generación de un apoyo económico a las personas y empresas vulnerables económicamente, actividades o zonas de un país que no pueden costear sus productos o servicios.	Asignación de dinero	Directo Indirecto Cruzado
		Favorecer la economía de un país	Estimula indirectamente el comercio Estimula indirectamente la producción Estimula la exportación
		Apoyo económico a las personas y empresas vulnerables	Pobreza Pobreza extrema Micro y pequeño negocios
Consumo	Elemento esencial del PBI, el cual consiste en satisfacer las necesidades mediante la adquisición de bienes y servicios.	Elemento esencial del PBI	Consumo público y privado Consumo responsable Mejora económica del país
		Satisfacer las necesidades	Necesidades primarias Necesidades secundarias Necesidades terciarias
		Adquisición de bienes y servicios	Bienes duraderos Bienes perecederos Servicios

Castro, J. (2008). Política fiscal y gasto social en el Perú: ¿cuánto se ha avanzado y qué más se puede hacer para reducir la vulnerabilidad de los hogares?. *Apuntes. Revista de Ciencias Sociales*, (62), 55-76. <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/571/573>

Escobal, J. (1987). Sistema de precios y subsidios en la agricultura peruana: 1985-1987. *Apuntes. Revista de Ciencias Sociales*, (21), 31-52. <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/257/259>